

# WEINFESTIVAL BASEL 2026: «Hier treffen wir uns»



## Die internationale Weinmesse in Basel – Ihr Pop-up-Store für die Nordwestschweiz

- Wein erleben, verkaufen, vernetzen: Degustationen, Bestellungen, direkter Umsatz
- 1,2 Millionen Einwohner – die zweitgrösste Agglomeration der Schweiz
- 20'000 Weinliebhaber & Genussmenschen in 9 Tagen
- Treffen Sie Ihre Zielgruppe: Weinkenner, Gastronominnen, Sommeliers & Geniesserinnen
- Kaufkräftiges Publikum mit hoher Affinität zu Qualitätsweinen
- Eine der drei führenden Weinmessen der Schweiz
- Parallel zur Basler Herbstmesse – dem traditionsreichsten Fest der Region Basel
- Optimale Öffnungszeiten:  
Ab 15/16 Uhr für exklusive Beratungsgespräche mit Top-Kunden (werktags)  
Ab 19 Uhr: weinaffine junge Erwachsene – Ihre zukünftigen Stammkunden



## Attraktives Rahmenprogramm – das Wein-Happening in Basel

- 130 Aussteller & einzigartige Attraktionen sorgen für Inspiration & Genuss
- Masterclasses & Workshops für Profis und Weinliebhaberinnen
- Bar Les Rarités – die besten Weine der Welt glasweise degustieren
- WINEArt Ausstellung – wenn Kunst & Wein verschmelzen
- Oenotourismus-Ausstellungen – Weinregionen entdecken & erleben
- 10 Delikatessenstände – perfekte kulinarische Begleitung
- Verschiedene Wine & Dines in der Stadt Basel am 22. Oktober 2026



## Massgeschneiderte Präsenz – flexibel & unkompliziert

- Edle Modulstände – minimaler Planungsaufwand, maximaler Auftritt
- Ankommen, einrichten, verkaufen – stressfrei teilnehmen
- Einzel- oder Kombistände – individuell anpassbar
- Gemeinschaftsstände für Winzer – ideal für erste Kontakte in der Region
- Möglichkeit für Beteiligung oder Umsetzung von Masterclasses oder Wine & Dines
- Attraktive Kunden-Gutscheine: 50 % Rabatt auf den Eintritt, keine Nachverrechnung
- Exklusive VIP-Tickets: Nur eingelöste Tickets werden berechnet



## Gezielte Werbung & PR für maximale Reichweite

- Zusammenarbeit mit relevanten Weinmedien für höchste Sichtbarkeit
- Exklusive Medienpartnerschaft mit VINUM
- Plakate, Radio- & Online-Spots für breite Präsenz
- Kooperation mit Blick & Blickkaffee für zusätzliche Reichweite
- Zielgruppenspezifische Online-Kampagnen für maximale Wirkung
- Markenbotschafter & Influencer als authentische Multiplikatoren
- Medienevent am Eröffnungstag für starke Berichterstattung
- Attraktive Website & regelmässiger Newsletter für direkte Kundenansprache

